



Die Kampagne „Die 3 Plus – Positive Aspekte des Amateurmusizierens“ auf einen Blick

Die Pandemie hat aufgezeigt, welche Lücken oder Verluste ohne gemeinsames Musizieren entstehen. Amateurmusizieren – dabei insbesondere Chor- und Blasmusik – kämpft mit dem Ruf, gesundheitsgefährdend zu sein. Die **vielfältigen positiven Aspekte** des Singens und Musizierens in das **Bewusstsein der breiten Öffentlichkeit und der Politik** zu rücken, ist Ziel der Kampagne „Die Drei Plus – Positive Aspekte des Amateurmusizierens“.

Was sind „Die Drei Plus“?

In drei essentiellen Bereichen menschlichen Zusammenlebens – **Gesundheit, Gemeinschaft und Bildung** – sind die positiven Auswirkungen gemeinsamen Musizierens wissenschaftlich deutlich belegt.

Worauf basieren die Inhalte der Kampagne?

Grundlage der Kampagne ist die neue wissenschaftliche Publikation des Kompetenznetzwerks. Diese zeigt auf: Gemeinsames Musizieren bzw. Musikhören hat vielfältige positive Auswirkungen auf das gesundheitliche und soziale Wohlergehen einer Gesellschaft. In drei essentiellen Bereichen menschlichen Zusammenlebens – Gesundheit, Gemeinschaft und Bildung – sind die positiven Auswirkungen gemeinsamen Musizierens wissenschaftlich deutlich belegt. In der Kampagne werden diese positiven Aspekte ansprechend vermittelt.

Was ist das Ziel der Kampagne?

Zielgruppe der bundesweiten Kampagne „Die Drei Plus“ sind Vereine und Verbände des Amateurmusizierens. Die Inhalte der Kampagne dienen als **Argumentationsgrundlagen** für die Öffentlichkeitsarbeit sowie für die Lobbyarbeit gegenüber Politik, Musikschulen und Schulen. Die zur Verfügung gestellten Materialien zur Kampagne sind verbandsspezifisch individuell anpassbar und können genutzt werden, um **positiv für das Image von Amateurmusik zu werben** und damit Mitglieder zu gewinnen.

Wann findet die Kampagne statt?

Die Kampagne läuft **vom 16. August bis 30. Oktober 2022**. Gerne können Sie auch darüber hinaus die Inhalte der Kampagne nutzen.